

РОССИЙСКАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ

Российская экологическая неделя состоит из 3 крупных блоков:



1

**ВСЕРОССИЙСКИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ
АКЦИИ**



2

**РОССИЙСКИЙ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
ФОРУМ**



3

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ
В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ
«ЗЕЛЕНАЯ ПРЕМИЯ»**

График мероприятий

Октябрь



Показатели РЭН

Участники мероприятий

не менее

100 000

человек



География

не менее

40

вовлеченных
регионов



Эко проекты

не менее

1000

волонтерских, общественных
экоинициатив

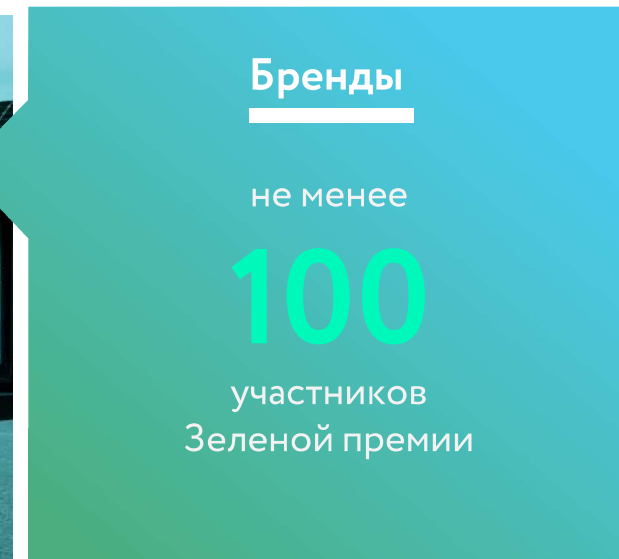


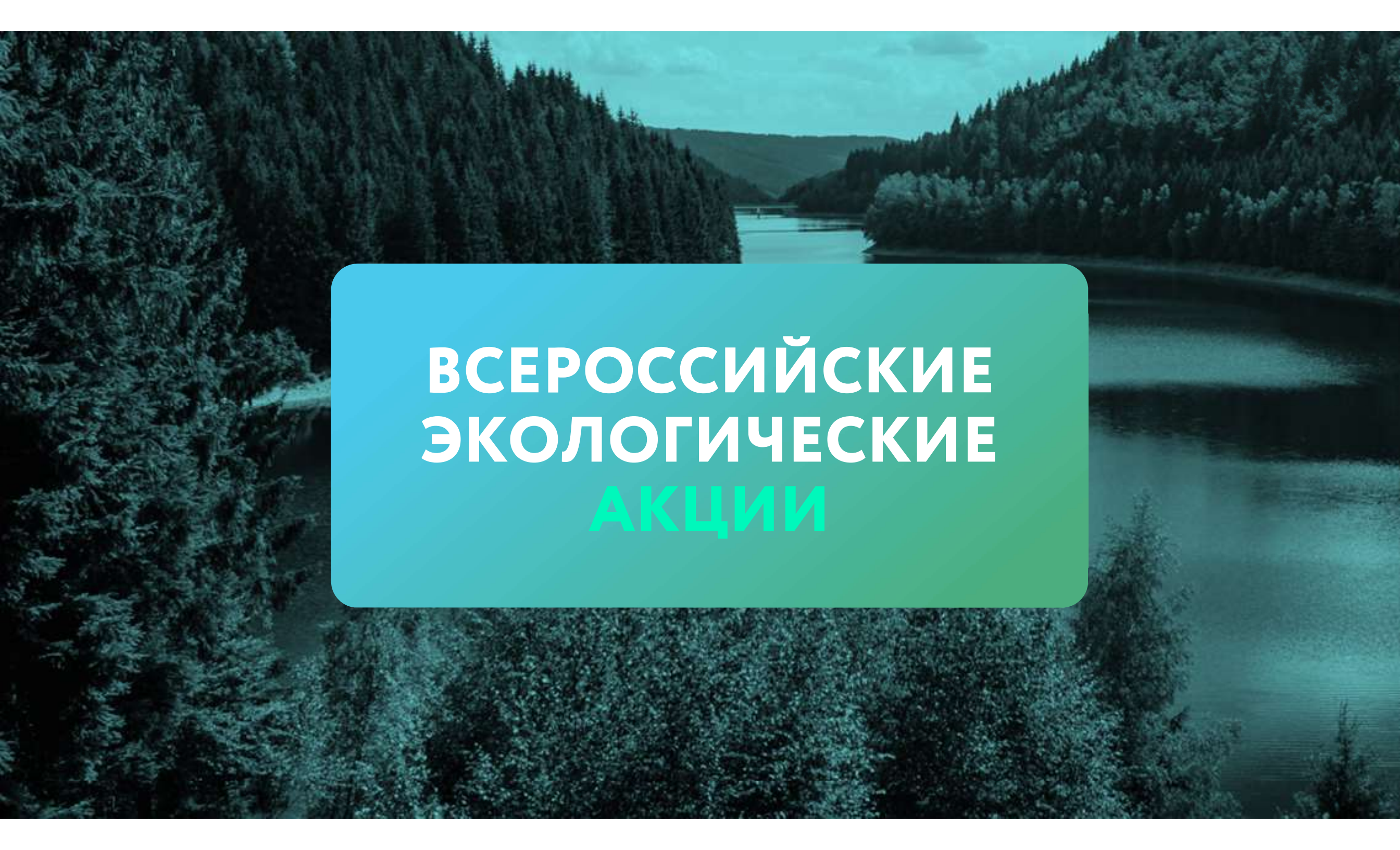
Бренды

не менее

100

участников
Зеленой премии





**ВСЕРОССИЙСКИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ
АКЦИИ**

Дни экологии в школах. Просветительско-воспитательные лекции

Серия лекций в школах о том, что происходит с мусором на планете, как он обрабатывается, что с ним происходит после обработки и т.д. с целью повышения информирования школьников об этом процессе

Инициация специальной серии занятий на уроках труда, посвященных поделкам из мусора,
с последующей локальной выставкой внутри учебных заведений. Разработка поощрительной программы для участников при поддержке местных властей

Конкурс лучших дизайнерских решений в области экологии

Цель: привлечь сообщество дизайнеров и креативщиков, чтобы дать новую жизнь пластиковым отходам, исследовать их бесконечные способы трансформации.

Принять участие могут представители всех креативных профессий со всего мира, которые хотят поделиться своим видением темы – ОТХОДЫ. Основной посыл проекта – отходы ценны, не выбрасывайте их. Участникам предлагается представить решения для одной или нескольких категорий

Категории: молодые креативщики, городские и общественные проекты



Дни очистки территорий и водоемов

Всероссийская акция

С учетом того, что акция планируется осенью, уборка будет после закрытия купального сезона. Таким образом, предполагается очистка водоемов после летнего купального сезона, чтобы до наступления морозов пляжи были чистыми

Всероссийская акция «Миллион – Родине!»

Цель: проведение Всероссийской акции по сбору вторичного сырья. За основу проекта “Миллион-Родине!” взята историческая акция масштабного сбора вторичного сырья пионерами в Советском Союзе, проходившая в 1970-1980 гг. С помощью современных технологий и в новом оформлении акция научит население страны не только привычкам раздельного сбора, но и обратит внимание на красоту природы своей страны. Как говорил великий русский писатель Константин Георгиевич Паустовский: «Любовь к родной стране начинается с любви к природе». Многие писатели согласны с ним, потому что природа – это и есть частичка Родины, без любви к ней невозможно полюбить Отчизну, то место, где ты родился и вырос, свой город, страну.

Категории: молодежные общественные активисты из 60 регионов Российской Федерации (около 200 000 человек)





РОССИЙСКИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФОРУМ (РЭФ)

- Главные итоги
- Ключевые перспективы
- Стратегические партнерства

Основные задачи РЭФ

- Создание площадки для профессиональной отраслевой коммуникации
- Подведение итогов работы за 2022 год
- Выработка ответов на текущие вызовы
- Демонстрация лучших ESG-практик
- Популяризация экологически ответственного поведения среди населения
- Популяризация эковолонтерства



Проект архитектуры деловой программы



ЗЕЛЁНАЯ ПРЕМИЯ 2022

РЭО
РОССИЙСКИЙ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
ОПЕРАТОР



Зелёная
премия



Награждение

Очный финал премии
и торжественное награждение
победителей и лауреатов
Конкурса будут проведены
на площадке Российского
экологического форума 2022



Номинации



Общественные проекты

Общественные и волонтерские проекты, направленные на формирование ответственного потребления, осознанного образа жизни, а также новой культуры отношения к отходам.



Корпоративные проекты

Экологические проекты корпораций, направленные на развитие ESG-практик, а также на формирование осознанного потребления, новой модели поведения и правильного обращения с ТКО.



Образовательные проекты

Образовательные программы на тему экологии, реализуемые в школах, средне-специальных учебных заведениях, вузах или как программы дообразования и формирующие у учащихся экологичные привычки.



Просветительские проекты

Просветительские проекты, запущенные в СМИ, социальных сетях и новых медиа; информационные кампании, направленные на популяризацию осознанного поведения и привлечение внимания к проблемам экологии.



Технологические и цифровые проекты

Решения в области информационных технологий, способствующие цифровизации и развитию сферы экологии, в том числе в части прозрачности, удобства и скорости реагирования.



Регионы России

Закрытая специальная номинация, оценивающая деятельность субъектов Российской Федерации в сфере обращения с ТКО.